



CHIANTI CLASSICO

***Convegno 26 giugno 2019
Accademia dei Georgofili - Firenze***

***Regolare il mercato delle filiere vitivinicole
nella prospettiva di riforma della PAC***





CHIANTI CLASSICO

Introduzione



CHIANTI CLASSICO

- **Aumento del livello di posizionamento del Chianti Classico** in termini di prezzo, qualità, visibilità. L'Osservatorio Economico potrà aiutare a comprendere meglio tale scopo.
- Continua ricerca della **qualità** che deve essere fatta di **autenticità e territorialità**. l'ecocompatibilità è un tema fondamentale. 40% dei vigneti presenti sono biologici e moltissime aziende hanno iniziato il percorso di conversione.
- **Attività marketing** sempre più mirata, segmentata per tipologia e per mercato, e selettiva.
- **Il progetto Menzioni Geografiche Aggiuntive** è importante e funzionale per trovare maggiore rispondenza tra un vino ed il suo territorio di origine.
- **Le politiche territoriali**: Candidatura Unesco del Paesaggio, Distretto Rurale e rapporti con le Associazioni locali.



CHIANTI CLASSICO

Il mercato



CHIANTI CLASSICO

Il contesto nazionale e internazionale

Pag. 4 della relazione



Suddivisione produzione vino mondiale 2018
Breakdown of worldwide production in 2018



Produzione mondiale 2018:
292 milioni di ettolitri

Nel **2018** la **produzione italiana di vino è risultata pari a 54,8 milioni di ettolitri, primo produttore mondiale**

Fonte OIV



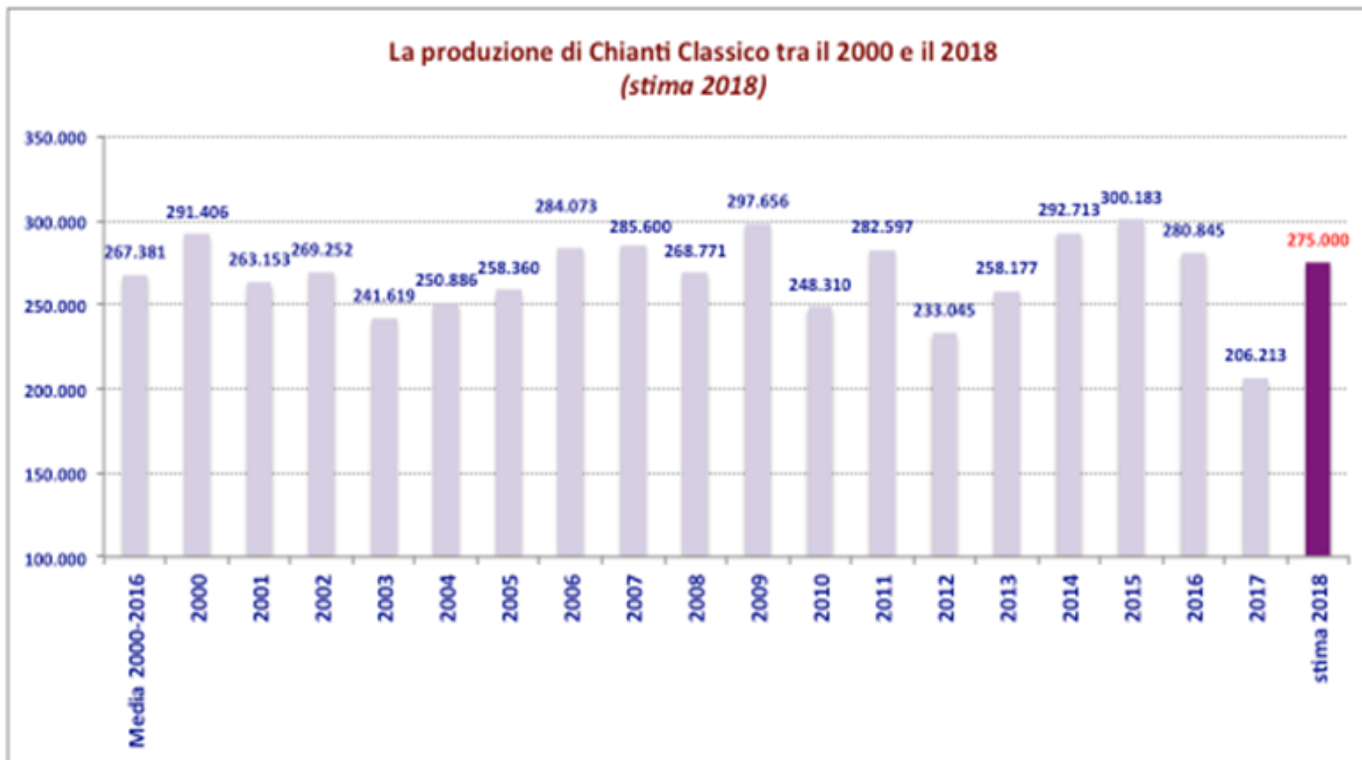
CHIANTI CLASSICO

La produzione di Chianti Classico

Pag. 5 della relazione

Nel 2018 la produzione toscana, dopo la drastica diminuzione del 2017, è aumentata attestandosi a 2.301.137 ettolitri.

La produzione di Chianti Classico è stata di 274.400 ettolitri (dati Artea Valoritalia), in aumento del 33% sull'anno precedente, pari a poco oltre il 12% della produzione regionale di vini DOC e DOCG



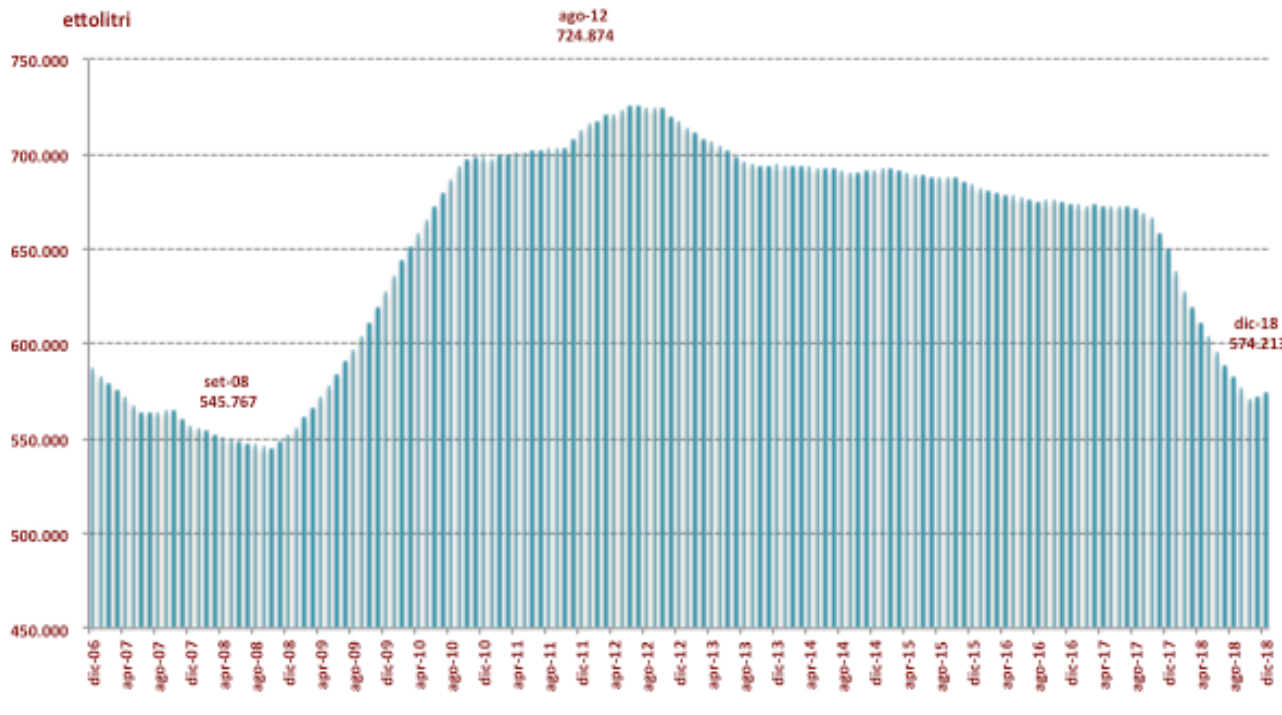


CHIANTI CLASSICO

Pag. 6 della relazione

Le giacenze di Chianti Classico:

Andamento delle Giacenze: media mobile



Nel 2018 **le giacenze hanno continuato a ridursi**, raggiungendo il 31 dicembre del 2018 il livello di circa 574.000 ettolitri (valore della media mobile), ossia il 13% circa in meno rispetto ad un anno prima ed inferiore di oltre il 20% rispetto al picco raggiunto nel 2012 (724.000 HI.).



Andamento delle marcature

Il 2018 si è chiuso con un **decremento delle marcature** che risultano pari a **251.528 mila ettolitri**. Contemporaneamente a tale flessione è da evidenziare però l'aumento sul prezzo dello sfuso € 280-310 €/hl, già registrato nel 2017.





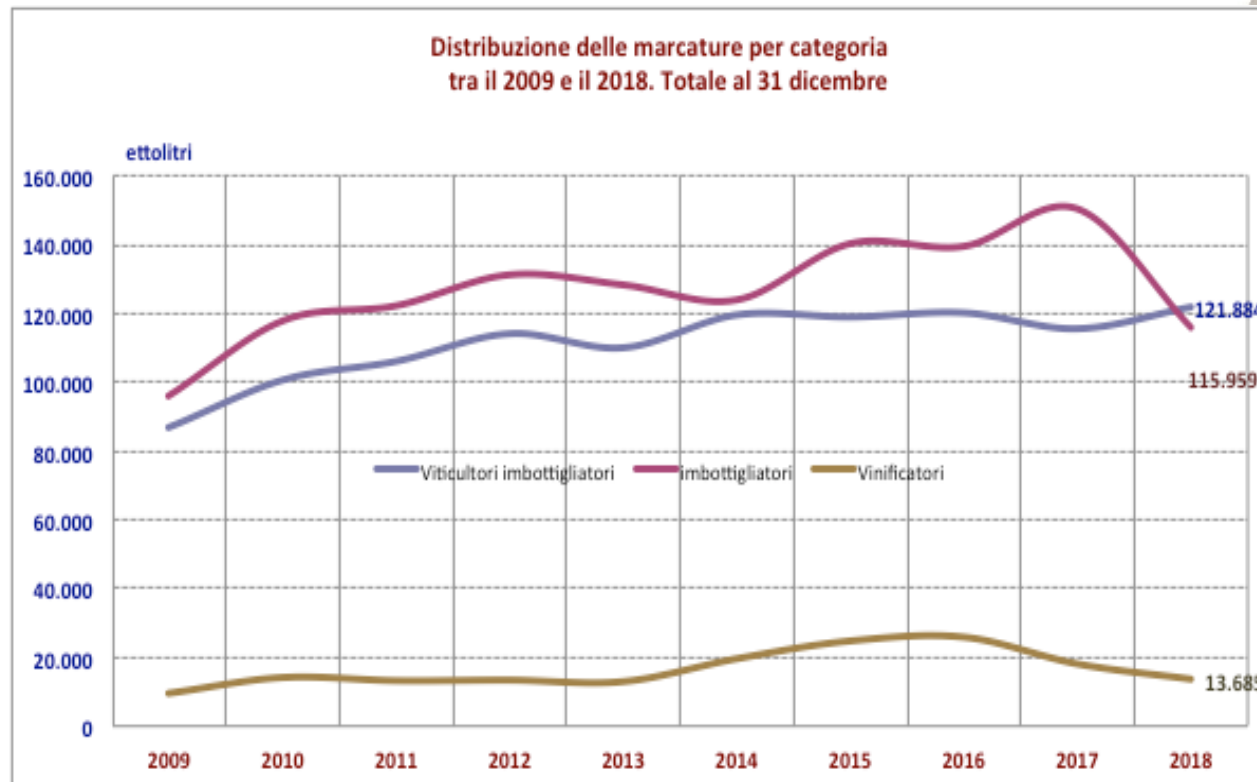
Distribuzione delle marcature per categoria

Per quanto attiene i volumi, la ripartizione per categoria di imprese ha visto nel 2018 una ulteriore crescita dell'attività di imbottigliamento della categoria VITICOLTORI.

1. imbottiglieri 46%

2. viticoltori 48,5%

3. vinificatori 5,5%



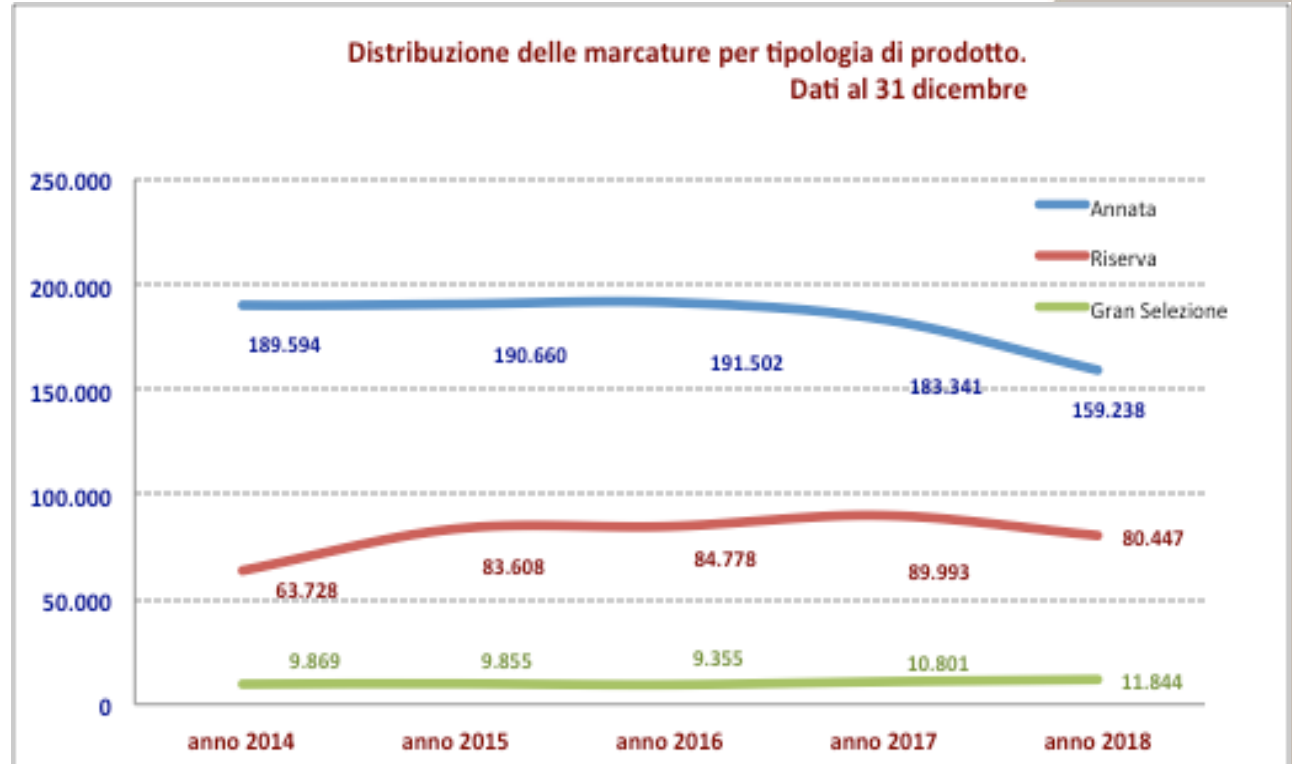


Il mercato del Chianti Classico: marcature per tipologia di prodotto

Nel 2018 la suddivisione delle vendite per tipologia di prodotto ha mostrato la seguente ripartizione:

- 1. Gran Selezione 4,7%
- 2. Riserva 32%
- 3. Annata 63,3%

evidenziando dunque una continua e sostanziale crescita della Gran Selezione





CHIANTI CLASSICO

Pag. 8 della relazione

Il mercato dello sfuso

Il volume delle transazioni di vino sfuso anche per il 2018 registra numeri analoghi al 2017, contestualmente al notevole aumento del prezzo medio dello sfuso





Il prezzo dello sfuso

Nel 2018 il prezzo dello sfuso si è mantenuto stabile rispetto ai valori raggiunti nel 2017, confermando la media di € 290/hl, con crescita del 38% rispetto al 2016 (209 €/hl)



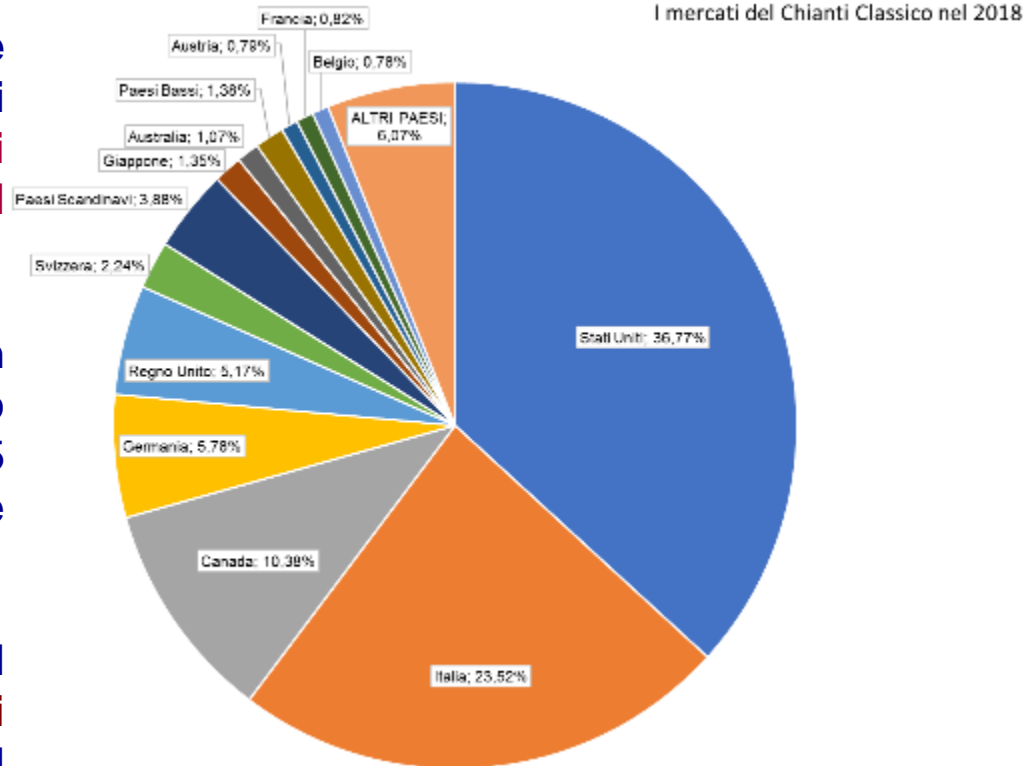


Il mercato del Chianti Classico: Le esportazioni

In base ai dati del Campione disponibili (circa il 56% dei volumi), le esportazioni di Chianti Classico si attestano al 76% delle vendite.

Nel 2018 sono ancora cresciute in valore le vendite sul mercato interno, passate dal 20% del 2015 al 22% del 2016, al 26% del 2017 e al 24% nel 2018.

Il primo Paese destinatario del Chianti Classico rimangono **gli USA**, che assorbono il 37% del valore del prodotto commercializzato.





CHIANTI CLASSICO

Pag. 9 della relazione

Volumi di vendita

E' attestata e confermata la tendenza alla crescita del peso di Riserva e Gran Selezione, costituiscono infatti congiuntamente il 37% della produzione e il 50% del fatturato del Chianti Classico