

#DestinazioneTerre *le officine di identità*



Martedì **18** settembre > **Chiusdino** > Abbazia di San Galgano

09.30 | 16.30

Prosegue il tour delle "Officine di Identità", un ciclo di incontri nato dalla volontà di Anci e Regione per offrire ai territori un'occasione di riflessione, approfondimento e confronto a supporto degli ambiti nella definizione delle proprie potenzialità di sviluppo turistico.

A Chiusdino, partendo dall'analisi dei principali driver turistici e dalle nuove forme di narrazione del territorio, ci concentreremo sulle specificità degli ambiti Terre di Siena e delle Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana.

Nel pomeriggio ci confronteremo sullo sviluppo dell'economia territoriale attraverso nuove forme aggregative di valorizzazione e promozione dei prodotti locali.

per iscriversi > [clicca qui](#)

#DestinazioneTerre

ore 9³⁰ / 13⁰⁰ > Le officine d'identità

ore 9³⁰ / 11³⁰ SESSIONE PLENARIA

Apertura dei lavori

Luciana **Bartaletti** Sindaco di Chiusdino

Francesca **Basanieri** Responsabile Turismo e Marketing Territoriale Anci Toscana e Sindaco di Cortona

Il documento integrato di promozione e comunicazione turistica della Regione Toscana

Silvia **Burzagli** Regione Toscana

Driver e motivazioni di viaggio in Toscana

Alberto **Peruzzini** Direttore di Toscana Promozione Turistica

Visittuscany.com: l'opportunità di make

Paolo **Chiappini** Direttore Fondazione Sistema Toscana

Le nuove forme di narrazione del territorio

Emilio **Casalini** Giornalista e Scrittore



Firma della convenzione tra l'Ambito Terre di Valdelsa e dell'Etruria volterrana e Toscana Promozione Turistica



ore 11³⁰ / 13⁰⁰ SESSIONI PARALLELE

NELL'AMBITO DELL'AMBITO Identità, qualità, organizzazione e prospettive

In due tavoli di lavoro si affronteranno in parallelo le questioni specifiche relative al percorso per la costituzione dell'ambito turistico delle **Terre di Siena** e delle **Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana**.

Ad ogni tavolo sono invitati a partecipare **amministratori, enti, scuole, associazioni, aziende, cooperative, operatori** ed **esperti** del settore. Partendo dal racconto di alcune esperienze e progetti locali verranno individuati **punti di forza** e **debolezza** rispetto a **nuove idee per lo sviluppo turistico**.

Tavolo 1

Terre di Siena

Tavolo 2

Terre di Valdelsa
e dell'Etruria Volterrana

13⁰⁰ pranzo

#DestinazioneTerre

ore 14⁰⁰ / 16⁰⁰ > @trazione cibo

Come identificare, promuovere e valorizzare i prodotti del territorio?

Come trasformarli in marchi di successo?

Quale valore aggiunto può portare il distretto del cibo?

Un laboratorio teorico-pratico che possa offrire strumenti, indicazioni e suggestioni per trasformare un'idea in opportunità di sviluppo territoriale.

Metteremo a confronto esperti, amministratori e portatori d'interesse per definire percorsi di valorizzazione dei prodotti: dai diversi strumenti di identificazione locali, a quelli aggregativi che possono favorire e rendere maggiormente organizzate e competitive le aziende e i territori.

INTRODUZIONE

Giovanni **Belletti** Università degli studi di Firenze, Accademia dei Georgofili

I CASI STUDIO / Verso il distretto della Valdichiana

Andrea **Rossi** Sindaco di Montepulciano

Francesca **Basanieri** Sindaco di Cortona

IL TAVOLO DI LAVORO

Regione Toscana

Roberto Scalacci

Accademia dei Georgofili

Carlo Chiostri

Unicoop Firenze

Franco Cioni

Anci Toscana

Vittorio Gabbanini, Tavolo Filiera Agroalimentare

Spazio di confronto

Dibattito con le associazioni di categoria, gli amministratori e gli operatori di settore

Conclusioni

Marco **Remaschi** Assessore all'agricoltura della Regione Toscana

ore 16³⁰ Chiusura lavori

