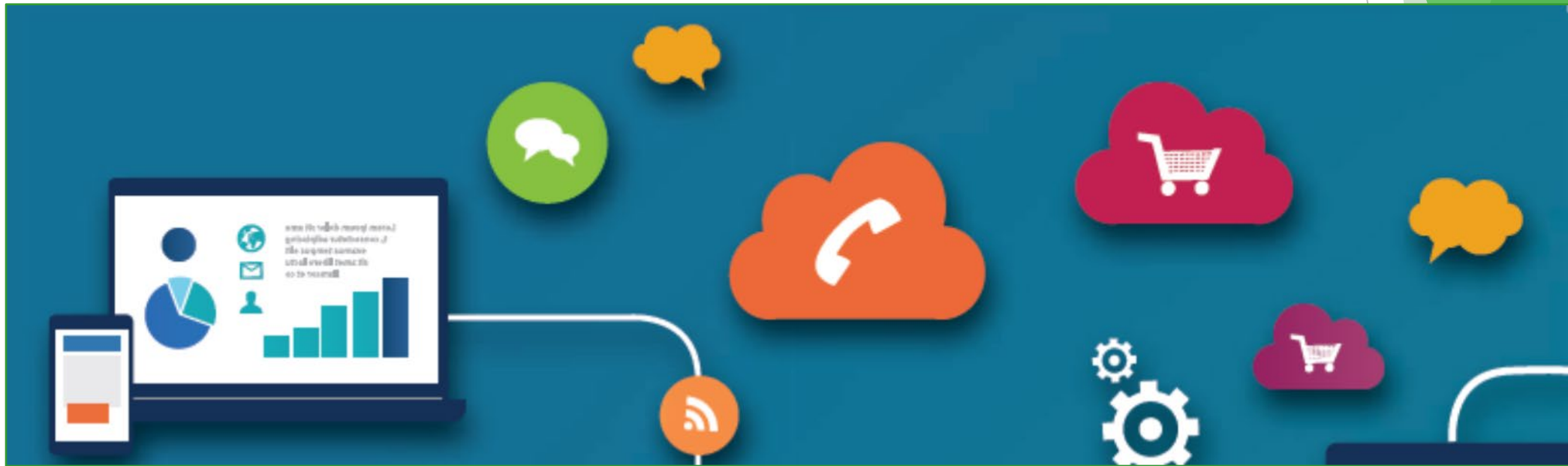


## IL NETWORK EDAGRICOLE e il futuro dell'editoria b2b



La comunicazione digitale in agricoltura  
*Luci e ombre sulle nuove forme di informazione*

1 ottobre 2020

## UN NETWORK DI SERVIZI PER L'AGRICOLTURA

Ogni mese quasi **500.000 professionisti del settore** in Italia scelgono di tenersi informati utilizzando il nostro network che mette a disposizione una **ricca serie di servizi e di attività**



Oltre 90.000 Invi  
newsletter/mese



Un settimanale e 8 riviste verticali disponibili in formato cartaceo e in digitale/app



67.000 follower dei nostri account social

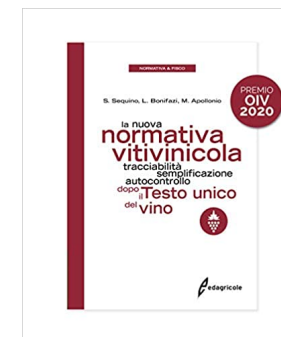
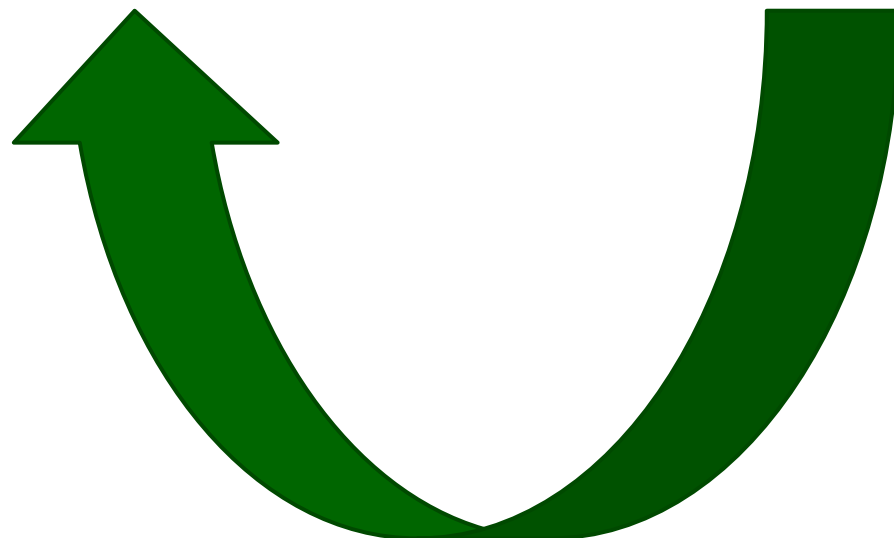


Circa 40.000 copie vendute/anno dei libri in catalogo



Oltre 6.000 partecipanti ai nostri webinar e corsi di formazione nel 2020

# IL CICLO DI VITA DI UN TEMA NELLA MODERNA EDITORIA B2B



**4 DOMANDE =  
4 STIMOLI PER IL FUTURO  
DELL'EDITORIA B2B**

# Qual è il ruolo dell'editore nell'epoca dei social media?

**fakebook**

L'editore deve sfruttare i social come **canali di contatto** dalla grandi potenzialità ma non deve temerli.

Anzi, attualmente le **FAKENEWS** che vengono veicolate sui social e che i social stessi non riescono ad arginare/controllare

**RAFFORZANO IL RUOLO DELL'EDITORE E VALORIZZANO I CONTENUTI A PAGAMENTO.**

Sappiamo che **la carta vive un lento ma progressivo decadimento**. E' così anche per l'editoria agricola?

**LA CARTA NON È MORTA.**

Questo vale in tutti i settori e a maggior ragione nel b2b.

**IL TEMPO MEDIO DI LETTURA SU CARTA È  
MEDIAMENTE 7 VOLTE SUPERIORE ALLO STESSO  
CONTENUTO DIGITALE.**

**Sulla carta l'utente pone maggiore attenzione ed è  
disponibile a ricevere un livello differente di  
approfondimento**



Nell'epoca di **creazione diffusa dei contenuti** (social, gruppi chiusi di Facebook, blog ecc) che ruolo può avere l'editore?



I valori che l'editore possiede sono la **competenza e la credibilità**. Sono valori di cui sono alla ricerca sia i lettori/utenti che le aziende che investono.



IL **25% DEL FATTURATO** DEI GRANDI GRUPPI EDITORIALI DERIVA DA  
EVENTI E FORMAZIONE PER **CONOSCERE E PORTARE A VALORE I**  
**LETTORI**

Il futuro sta dell'editoria di settore – anche in agricoltura - sta nella  
capacità di valorizzare e monetizzare di tutti i contenuti proposti

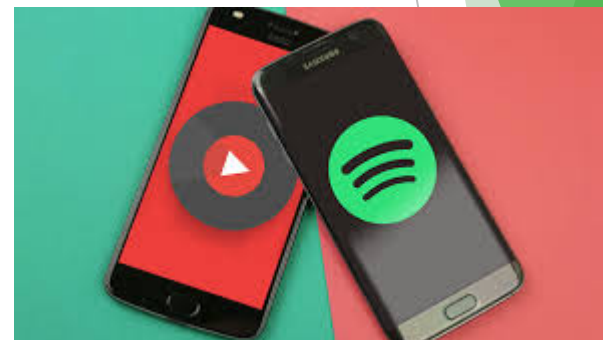


Su quali strumenti punta l'editoria agricola del futuro?

Innanzitutto sulla **formazione**, utilizzando le forme più variegate: webinar, FAD, convegni, eventi, focus group

Poi su **un'informazione agile e veloce**, veicolata attraverso **strumenti alternativi** (video, podcast)

Infine sulla **memoria storica**, cioè l'archivio, strumento sempre più prezioso in un mondo avido di contenuti che hanno retto alla prova del tempo



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**