

Cooperazione e coordinamento della filiera agroalimentare:  
lo strumento delle organizzazioni di prodotto.

## Settore lattiero caseario: AOP LATTE ITALIA

### Marco Ottolini

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI

# 1. La sfida iniziale

Le linee guida dell'Europa per dare maggior incisività al settore lattiero caseario sono sempre state, almeno a livello di raccomandazione, di concentrare l'offerta e rafforzare il più possibile le Op e le AOP. (Reg. UE 1308/2013)



# 1. La sfida iniziale

1. La Regione Lombardia è stata una delle prime regioni, anche perché è la più importante regione produttiva di latte italiana, a promulgare una legge in favore delle OP che riuscissero però ad aggregare almeno tonnellate 50.000.
2. E' l'unica regione che poi ha alzato progressivamente i volumi per il riconoscimento portandoli, dal 2017, a tonnellate 150.000.

# 1. La sfida iniziale

Gli allevatori e gli operatori del settore cominciarono ad interrogarsi su quale fosse la strada migliore per affrontare i molteplici cambiamenti del settore al termine del regime delle quote latte.

Un gruppo di OP che già da qualche anno si trovava per coordinare le vendite e le produzioni comincia ad approfondire l'idea della costituzione della prima AOP italiana.





# 1. La sfida iniziale

Pertanto dopo diversi studi, dopo aver approfondito con l'alleanza delle cooperative italiane le varie opzioni di statuo e dopo aver deliberato nelle singole assemblee, il giorno 8 di settembre 2015, le cooperative OP, Agrilatte, Latte Indenne, Santangiolina, Agripiacenza latte e Piemonte latte, costituiscono la prima AOP italiana e la chiamano: AOP LATTE ITALIA

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**



GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA

22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILII

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**





# 1. La sfida iniziale

Immediatamente dopo parte la domanda di riconoscimento alla Regione Lombardia ed il 28 ottobre 2015 con il decreto numero 8941, l'AOP Latte Italia viene riconosciuta ufficialmente.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILII

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

# 1. La sfida iniziale

Per la prima volta in Italia (unico esempio) un gruppo di cooperative OP che normalmente si considerano concorrenti, decidono di unirsi per concentrare e rendersi più forti sul mercato nazionale e prossimamente internazionale. E' un passo avanti notevole.



## 2. Il funzionamento e l'evoluzione della strategia



Ognuna delle nostre OP ha la caratteristica di avere uno o più stabilimenti di trasformazione (anche per essere soci diretti di caseifici cooperativi in prevalenza a Grana Padano).

Le OP però non sono in grado di trasformarsi tutto il latte dei loro soci e si devono rivolgere al mercato per una quota (in alcuni casi molto importante) del latte raccolto.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

## 2. Il funzionamento e l'evoluzione della strategia



La prima cosa che abbiamo fatto è stata quella di unificare tutti i contratti che singolarmente venivano fatti con il latte «libero».

Oggi nessuno di noi va più singolarmente a trattare gli esuberanti di latte o i contratti annuali ma, AOP latte Italia negozia i contratti a seconda delle opportunità di mercato per tutto il gruppo.

Quindi primo passo concentrazione del latte libero.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

## 2. Il funzionamento e l'evoluzione della strategia



Essendo il primo attore del settore lattiero caseario italiano, abbiamo raggiunto le dimensioni per poter negoziare anche con grossi gruppi. Insieme alle organizzazioni sindacali più rappresentative, abbiamo costruito il primo contratto indicizzato su larga scala con la multinazionale francese Lactalis (marchi Galbani Parmalat ed altri) dopo anni di aperta conflittualità.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

## 2. Il funzionamento e l'evoluzione della strategia



Abbiamo poi concentrato tutto il latte di esubero estivo facendo appositi contratti con pochi operatori riuscendo a mettere sul mercato con gradualità le varie partite regolando sapientemente la domanda e l'offerta.

Risultato: un mercato più stabile e sicuramente più premiante rispetto all'anarchia economica che regnava prima.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

OP	TONNELLATE 2018	Soci
Agrilatte	150.000	90
Latte Indenne	150.000	60
Latte Brescia	150.000	200
Santangiolina	230.000	260
Plac	150.000	90
Agripiacenza latte	170.000	165
Piemonte Latte	110.000	200
<b>Totali</b>	<b>1.110.000</b>	<b>1.065</b>



GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019  
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI  
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

## 2. Il funzionamento e l'evoluzione della strategia



Oggi queste Op lavorano insieme senza nessun problema, pianificano le produzioni ed i contratti senza paura di scambiarsi le informazioni.

Stiamo pianificando lo sviluppo dei prossimi dieci anni.

Una cosa impensabile fino a pochi anni fa.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

### 3. La struttura e la Governance

- Assemblea dei soci formata dai 7 presidenti che approvano il bilancio una volta all'anno.
- Consiglio di amministrazione formato da 10 consiglieri (ogni consigliere è il Presidente o il vice presidente della OP socia) ed esprime il Presidente e tre vicepresidenti (uno per regione). Dura in carica tre anni.
- Comitato dei direttori dove partecipano tutti i direttori con l'obiettivo di mettere in pratica le decisioni prese a livello di consiglio di amministrazione.



### 3. La struttura e la Governance

- Il consiglio di amministrazione è l'organo che delinea le linee strategiche ed effettua la programmazione triennale.
- Tutte le delibere prese dal consiglio di amministrazione che impegnano AOP Latte Italia dal punto di vista economico, devono essere ratificate dai singoli consigli di amministrazione delle OP.





## 4. La sfida da affrontare oggi e le strategie emergenti



- Per affrontare l'ultimo argomento vi presento due tabelle che inquadrano bene la composizione del settore lattiero caseario in Italia.
- I numeri sono aggiornati al 31 dicembre 2018 e quindi sono molto importanti.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Anno	Tonnellate	Variazioni	Produttori	Variazioni
2018	11.980.000	<b>0,33%</b>	23.900	<b>-5,05%</b>
2017	11.940.000	<b>3,69%</b>	25.106	<b>-10,92%</b>
2016	11.500.000	<b>2,95%</b>	27.848	<b>-5,98%</b>
2015	11.160.417	<b>1,10%</b>	29.513	<b>-12,52%</b>
2014	11.037.367	<b>3,05%</b>	33.207	<b>-5,93%</b>
2013	10.700.704	<b>-1,64%</b>	35.177	<b>-3,32%</b>
2012	10.876.353	<b>0,50%</b>	36.346	<b>-11,43%</b>
2011	10.822.446	<b>2,06%</b>	40.500	

**Evoluzione  
della  
produzione  
del latte in  
Italia in  
rapporto ai  
produttori**

Anno 2018	Piemonte	Lombardia	Emilia	Veneto
Tonnellate	1.076.220	5.209.518	1.907.441	1.178.907
Allevatori	1.550	4.111	2.810	2.629
Media allevatore	694	1.267	679	448
Produzione Italia	11.975.251	9.372.086		
Incidenza Italia	9,00%	43,50%	15,93%	9,84%
<b>Totale 4 regioni</b>	<b>78,26%</b>	<b>11.100</b> (circa 3000 aziende di montagna)		



**Concentrazione del latte in Italia sia per quantità che per produttori**

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019  
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI  
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

## 4. La sfida da affrontare oggi e le strategie emergenti



La produzione di latte in Italia è cresciuta molto dalla fine del regime delle quote latte ma, come abbiamo visto prima, si è soprattutto concentrata nelle quattro regioni maggiormente vocate.

Queste sono anche le regioni dove sono presenti le maggiori DOP italiane che sono il **Grana Padano** (forme prodotte nel 2018 numero 4.930.000 per circa tonnellate 2.700.000 di latte) e **Parmigiano Reggiano** (forme prodotte 3.700.000 per circa tonnellate 2.000.000 di latte).

Entrambi i consorzi applicano dei piani produttivi molto seri e di questo ne dobbiamo tener conto nel nostro ragionamento.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

## 4. La sfida da affrontare oggi e le strategie emergenti



Da sempre il latte che viene trasformato a DOP riesce a remunerare il latte maggiormente con spread anche molto significativi.

Ebbene mentre nel Parmigiano Reggiano il latte dell'intero comprensorio va trasformato nel prezioso formaggio, nel Grana Padano ciò non avviene e grosso modo meno del 50% del latte entra in produzione a Grana Padano. Abbiamo detto che vi sono dei piani produttivi molto stringenti e anche il prezzo del latte è molto più alto rispetto al resto del latte.

**Come fare?**

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

## 4. La sfida da affrontare oggi e le strategie emergenti



Ebbene è forse l'argomento principale delle discussioni che vengo fatte nei nostri consigli di amministrazione.

Come AOP abbiamo commissionato all'università di medicina molecolare di Brescia (Agrifood lab) una corposa ricerca che verrà pronta nel mese di ottobre 2019 per vedere i trend dei prossimi anni sui consumi di latte e derivati e per capire dove investire.

Infatti la nostra idea è di investire in altri prodotti profittevoli in modo da riuscire a tenere sempre in equilibrio il mercato delle DOP che risulta essere sempre molto sensibile al variare delle produzioni.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

## 4. La sfida da affrontare oggi e le strategie emergenti



La ricerca inoltre metterà in luce dal punto di vista medico tutti gli aspetti legati al benessere ed ai nutrienti del latte sfatando in maniera scientifica le «fake news» che circolano in rete.

Oltre a questo nei prossimi anni investiremo molto su tutto quello che è il discorso della sostenibilità produttiva nell'allevamento delle vacche da latte.

Concetti come il benessere animale sono ormai il pre-requisito per la produzione del latte. Spingendo sull'estremizzazione del benessere animale siamo convinti che potremo raggiungere importanti risultati anche sulla riduzione dei farmaci (tenderemo sempre più allo zero).

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

## 4. La sfida da affrontare oggi e le strategie emergenti



Stiamo passando a razioni alimentari che siano il più sostenibile possibile (stiamo provando il latte da alimentazione totalmente a secco) per razionalizzare le risorse come l'acqua e ormai la riduzione totale di fertilizzanti chimici.

Molte aziende sono ormai dotate di impianti di biogas per recuperare l'energia dai liquami bovini e producendo un digestato più adatto alla struttura del terreno.

Naturalmente l'automazione, la digitalizzazione, l'informatica ci aiutano tantissimo a perseguire i nostri obiettivi visto la mole di dati di cui abbiamo bisogno ogni giorno per prendere le decisioni più appropriate.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**



## 4. La sfida da affrontare oggi e le strategie emergenti



Tutto questo come potete immaginare è possibile solo se si ha un progetto in testa ben preciso;

Se si hanno le risorse e le dimensioni per affrontare argomentazioni complesse come quelle appena accennate;

Se si riesce a fare squadra e se si riesce a portare tutti a ragionare sullo stesso livello.

E' per questo motivo che abbiamo costituito l'AOP Latte Italia. Per avere una struttura interregionale al passo con i tempi, con persone che la pensano allo stesso modo ma provenienti da percorsi diversi. Consapevoli dell'importanza di produrre nel modo più sostenibile possibile in Italia.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

## 4. La sfida da affrontare oggi e le strategie emergenti



Vogliamo dialogare con tutti gli attori del sistema lattiero caseario e, se possibile, farsi promotori di una ocm latte che possa percorrere sentieri innovativi rispetto a quelli attuali senza trascurare alleanze internazionali che si profilano (nel nostro mondo cooperativo) all'orizzonte.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Grazie a tutti per  
l'attenzione e resto a  
disposizione per le  
domande al momento  
del dibattito.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:  
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**