



I territori della Toscana e i loro prodotti

Valdichiana

Giovedì 27 settembre 2018

Firenze Accademia dei Georgofili > Logge Uffizi Corti

ore 9¹⁵ > Registrazione

ore 9³⁰ > Apertura dei lavori

Presidente dell'Accademia dei Georgofili

Vittorio **Gabbanini** Anci Toscana

Francesca **Basanieri** Sindaco di Cortona

Andrea **Rossi** Presidente dell'Unione dei Comuni Valdichiana Senese

Marco **Remaschi** Assessore all'Agricoltura della Regione Toscana

Relazioni:

La Valdichiana si presenta

Stefano **Biagiotti** Università Telematica Pegaso

**La valorizzazione collettiva dei prodotti tipici:
opportunità e problematiche**

Andrea **Marescotti** Università degli Studi di Firenze

**Caratterizzazione salustica dei prodotti tipici
per la loro valorizzazione**

Manuela **Giovannetti** Centro Nutrafood - Nutraceutica e Alimentazione

per la Salute, Università di Pisa, Accademia dei Georgofili

Prodotti e ricette nella Piramide Alimentare Toscana

Francesco **Cipriani** Azienda USL Toscana Centro Accademia dei Georgofili e

Fabio **Voller** ARS - Agenzia Regionale di Sanità della Toscana

**Le iniziative di Unicoop Firenze per la valorizzazione
dei prodotti toscani**

Andrea **Timpano** Unicoop Firenze

Interventi programmati:

Bruna **Caira** Direttrice della Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese presenta i prodotti tipici e i produttori della Valdichiana

Paolo **Solini** Direttore del Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano

Marco **Giannoni** Presidente del Consorzio Vini di Cortona

Mauro **della Lena** Presidente delle Terme di Chianciano

Ivano **Capacci** Presidente Associazione per la Tutela e la Valorizzazione dell'Aglione della Valdichiana

Saranno presenti e intervengono i produttori della Valdichiana

La partecipazione all'incontro è riservata a coloro che si saranno registrati entro martedì 25 settembre ad adesioni@georgofili.it.

Le iscrizioni saranno accolte compatibilmente con la capienza della sala.

Con il patrocinio di

**unicoop
firenze**